

Национальная культура как элемент «мягкой силы» Японии

Япония по действующей Конституции отказывается от военных действий как способа разрешения международных споров и конфликтов. Однако при этом свои национальные интересы она реализует при помощи «мягкой силы», активно популяризируя японский язык, распространяя свою культуру по всему миру. При этом в рамках распространения «мягкой силы» используется уникальный подход, основанный на синтезе западных и национальных традиций.

В статье рассматриваются и анализируются методы, применяемые японскими властями по распространению национальной культуры за рубежом с целью создания благоприятного имиджа страны среди иностранцев. Исследуются институты, при помощи которых проводится реализация потенциала «мягкой силы», в частности Японский фонд. Кроме того, рассматривается нетривиальность японского подхода к использованию «мягкой силы». На основании исследования делается вывод об эффективном использовании элемента национальной культуры в «мягкой силе» Японии.

Ключевые слова: Япония, «мягкая сила», национальная культура, Японский фонд, образование, дипломатия.

Berdova A. S.

Culture of Japan as an element of its «soft power»

Japan, according to the current Constitution, refuses military actions as a way of resolving international disputes and conflicts. However, Japan realizes its national interests on a national area through “soft power”, popularizing Japanese language and spreading culture all around the world. Japan also uses unique approach, which bases on compound of west and oriental traditions.

In this article, we consider and analyze methods, which Japan uses for spreading of national culture abroad and favorable representation among foreigners. We explore institutes through which Japan implements its “soft power”, for example, Japan Foundation. We also consider unusual Japan’s approach for “soft power”. We can make a conclusion, that Japan uses its national culture as an element of its “soft power” very effectively.

Keywords: Japan, “soft power”, national culture, Japan Foundation, education, diplomacy.

В международных отношениях понятие силы всегда занимало одно из центральных мест. Однако в современных международных отношениях более значимой оказывается не «жесткая сила», которая подразумевает способность добиваться желаемых результатов принуждением, а «мягкая сила», предполагающая достижения таких же целей на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности.

Д. Най в одной из своих работ впервые ввел в политический обиход понятие «мягкой силы». По его определению, «мягкая сила» – это способность добиваться желаемых результатов посредством воздействия на поведение других акторов не принуждением, а убеждением и сотрудничеством. При этом «мягкая сила» суть привлекательность государства, которая базируется, во-первых, на его культуре (степень ее привлекательности), во-вторых, на его политических ценностях (в том числе на том, насколько государство им соответствует) и, в-третьих, на внешней политике, которая должна быть легитимной и опираться на моральный авторитет [1].

Д. Най предсказывает перемещение силы с Запада на Восток, а также «подъем Азии», в первую очередь подчеркивая, что из всех азиатских стран именно Япония обладает наибольшим потенциалом «мягкой силы». Главный ресурс, на котором заостряет внимание политолог, связан с увеличением популярности и роста влияния в мире японской массовой культуры. К ней относятся манга, аниме, кино, дорамы, поп-музыка, мода, национальная кухня и так далее. Япония одна из первых стран Азии начала активно использовать «мягкую силу» в качестве инструмента международного влияния. Япония свою «мягкую силу» трактует как «воздействие на мир с помощью цивилизационной и гуманитарно-культурной деятельности» и рассматривают в тесном взаимодействии с культурной дипломатией [2]. Однако «мягкую силу» не стоит путать или совмещать с понятием культурной дипломатии. Культурная дипломатия является дополнением к дипломатии «мягкой силы», но не полной ее заменой, поскольку культурная дипломатия предполагает установление и развитие сотрудничества на почве культуры, в то время как «мягкая сила» распространяется не только на культуру.

Следует отметить, что национальная культура Японии не является основным элементом ее «мягкой силы». Кроме национальной культуры, Япония использует также популярную культуру (именно через нее в основном происходит репрезентация культуры нацио-

нальной), распространяет японский язык, участвует в содействии международному развитию, развивает общественную дипломатию (молодежные программы обмена и так далее), оказывает поддержку бизнесу.

Япония в настоящий момент реализует свой потенциал «мягкой силы» при помощи Японского фонда (Japan Foundation). Фонд был создан в 1972 г. Актом Парламента Японии как независимая административная единица под управлением Министерства иностранных дел. В октябре 2003 г. фонд был реорганизован в самостоятельное учреждение и получил статус независимого органа, однако финансовую основу его составляют правительственные капиталовложения. Организация предпринимает много усилий для представления японской культуры во всем мире. Японский фонд ведет деятельность по трем основным направлениям: искусство и культура, японоведение и японский язык. Фонд ставит своей целью внести вклад в дело построения фундамента гармоничного сосуществования народов Японии и всех стран мира, с целью чего были созданы двадцать четыре филиала [3].

Целями Японского фонда являются:

1. Продвижение культурного обмена.
2. Продвижение обучения японскому языку за рубежом (в том числе проведение экзамена на знание японского языка (Нихонгонорёкусикэн)).
3. Расширение интеллектуального обмена и популяризация изучения Японии за рубежом.
4. Помощь в организации международного обмена.

Рассмотрим, конкретные мероприятия Японского фонда в России. Они включают курсы каллиграфии, семинары по японской классической и современной литературе, курсы икебаны, а также курсы оригами. Все эти мероприятия направлены на распространение и популяризацию среди всех слоев населения национальной японской культуры, ее самых популярных и узнаваемых элементов – каллиграфии, икебаны, оригами.

Кроме того, с 1984 г. Японский фонд совместно с Японской ассоциацией международного образования проводит экзамен по определению уровня японского языка «Нихонгонорёкусикэн» для изучающих японский как в самой Японии, так и за рубежом. Принимать участие в экзамене «Нихонгонорёкусикэн» могут изучающие японский язык, для которых он не является родным языком. Ограничения по возрасту или по уровню образования от-

сутствуют. Участник в случае успешного прохождения экзамена получает сертификат международного образца, который пока еще не является необходимым, но очень приветствуется в большинстве японских организаций. В 2003 г. количество иностранцев изучающих японский язык, составило более 215 тыс. человек, а в 2012 г. их число увеличилось до 449 тыс.

Проблема распространения национальной культуры той или иной страны заключается в том, что в большинстве случаев она довольно плохо воспринимается представителями других государств в силу своей специфичности. В таком случае прибегают к помощи массовой культуры и говорят о репрезентации национальной (народной) культуры в популярной. На примере Японии это довольно легко проследить. Популярная культура современной Японии сегодня представлена за рубежом в основном в виде анимации (полнометражное аниме и аниме-сериалы) и комиксов (манга). В них очень часто происходит репрезентация японских традиций и обычаев – ханами (любования цветами сакуры), момидзи (любования красными листьями японского клена), традиции чаепития и других.

Рассмотрим, каким образом репрезентуется японская национальная культура в современной японской анимации и современном японском кинематографе.

Японская анимация в период своего расцвета складывалась под сильным влиянием западной анимации. Однако вместе с тем в ней широко используется понятная японцам символично-графическая система, в том числе синтоистская цветовая система, благодаря использованию которой создателям удавалось и удастся рассказать о персонаже посредством его одежды и внешности задолго до того, как сущность персонажа выяснится благодаря его поведению в ходе развития сюжета.

Помимо стандартных экранизаций манги (японских комиксов), существуют аниме-экранизации японской классической литературы, например «Повесть о Гэндзи» (экранизация одноименного романа эпохи Хэйан), а также аниме на исторические сюжеты – «Босоногий Гэн», «Дочь Хокусаё», «Ветер крепчает», «Трудная дружба» и другие.

Если мы обратимся к японскому кинематографу как к средству репрезентации японской национальной культуры, то сможем выделить некоторые особенности технического характера, которые обусловлены тесной связью японского современного кинематогра-

фического искусства и японского классического театра. К подобным особенностям можно отнести, к примеру, положение камеры – она снимает неподвижно снизу вверх, а если требуется сменить ракурс, то она поворачивается на одном месте, что погружает зрителя в атмосферу японского театра – он как бы сидит в зрительном зале театра кабуки.

Необходимо также упомянуть об активном использовании мифологии даже в современных японских кинофильмах. В отличие от европейского и американского кино, где много внимания уделяется созданию отсылок к популярной культуре, японское кино обращается к традиционным произведениям. Даже посвященные внутрикорпоративной борьбе якудза фильмы Такэси Китано наполнены отсылками к записям о деяниях древности «Кодзики».

Нельзя сказать, что это происходит намеренно, поскольку для Японии и японцев характерно внимательное и почтительное отношение к наследию предыдущих эпох, объединение древних традиций и достижений современности. Однако Дж. Най также выделяет и барьеры, которые придется преодолеть Японии в развитии своей «мягкой силы». Это внутренний ориентир культуры на ее сохранение и поддержание, консервация характерных черт делового этикета и образа жизни. Подобная внутренняя установка создает преграды Японии как государству, претендующему на более широкое распространение влияния в мире [4]. Также это негативное военное прошлое Японии и не до конца решенные территориальные конфликты с такими странами, как Россия, Китай и Южная Корея [5]. В-третьих, значительные демографические проблемы в стране, связанные с большим количеством пожилых людей. В-четвертых, языковой барьер. Несмотря на старания Японии, нацеленные на продвижение и популяризацию японского языка, он все еще мало изучается в сравнении с европейскими языками, а также китайским. Япония встречается с быстро возрастающей конкуренцией со стороны Китая и Индии с их цивилизационным, культурным и человеческим потенциалом и стремительно растущими темпами роста экономик. И несмотря на то, что эти государства открыто действуют в своих интересах с помощью «жесткой силы» по отношению к соседям, невозможно не отметить все более активное применение ими «мягкой силы» (культура, образование, наука и т. д.).

Подводя итог, следует сказать, что сейчас Япония неизбежно сталкивается с препятствиями в ходе реализации политики «мягкой силы» в виде языкового барьера, демографического фактора

и конкуренции со стороны Китая и Индии. При этом национальную культуру ей удается распространять при помощи Японского фонда, который занимается популяризацией изучения японского языка и поддерживает изучение Японии и ее культуры. Благодаря его деятельности, число изучающих японский язык и, следовательно, японскую культуру растет с каждым годом.

Список литературы

1. Nye J. Jr. Soft power: the means to success in world politics. URL: https://www.belfercenter.org/sites/default/files/legacy/files/joe_nye_wielding_soft_power.pdf.
2. Кочнева Е. Д. Япония как мировой лидер продвижения «soft power» // Дискурс-Пи. 2014. № 2–3 (15–16). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/yaponiya-kak-mirovoy-lider-prodvizheniya-soft-power>.
3. The Japan Foundation // Отдел японской культуры в ВГБИЛ. URL: <http://jpfmw.ru/ru.html>.
4. Цунэо А. Выбор между «мягкой» и «жесткой силой» в политике национальной безопасности Японии // Тихоокеанское обозрение. 2008–2009. М., 2010.
5. Катасонова Е. Л. Япония и ее инструментарий «мягкой силы» // Межрегиональная общественная организация Ассоциация японоведов. URL: http://japanstudies.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=391#_edn2.

З. Э. Гумбатов

*Уральский федеральный университет
Екатеринбург*

Теория утилитаризма как инструмент мягкой силы Великобритании

В работе рассмотрены основные требования по организации социального порядка с позиции утилитаризма Иеремии Бентама и его вклад в политику и законы современной демократии. В частности, в статье дана краткая информация об основателе теории утилитаризма Иеремии Бентаме. Описаны основные положения теории утилитаризма по Бентаму. Рассмотрены схожие и отличительные черты теории утилитаризма с современной демократией. Также указаны минусы и недостатки теории Бентама.